Mes données, mes traces

À chacun ses publicités?

Matti et Flo ont décidé de remercier Mme Weber de s'être occupée de leur chien Bob et de l'avoir emmené au poste de police pour que Matti et Flo puissent le récupérer. Ils souhaitent rendre visite à Mme Weber et lui apporter un petit cadeau.

Comme ils ont appris par le vendeur du kiosque que Mme Weber aime les chewing-gums (notamment les verts), ils veulent lui apporter un petit assortiment de chewing-gums aux goûts différents. Ils s'assoient côte à côte sur le banc pour faire des recherches sur Internet et déterminer quelles sortes de chewing-gums pourraient plaire à Mme Weber. Pour gagner du temps, Matti et Flo se connectent à Internet chacun avec leur smartphone.

Ils sont alors très surpris : ils tiennent leurs téléphones portables côte à côte et font le même constat. Bien qu'ils aient saisi le même mot-clé, des publicités différentes apparaissent sur leurs smartphones respectifs.

Comment cela est-il possible?
Tout le monde ne voit-il pas la même chose sur Internet?





1.	Comment se fait-il que Matti et Flo effectuent la même recherche mais voient apparaître des publicités différentes ?
1.	Dans quel contexte avez-vous déjà observé cela?